**이미지 사용의 최적화**

1) 이미지 관련 정보는 “alt” 속성을 이용해 제공

- <img src=”” **alt=”대체 text”**> + 스크린리더

- Google 이미지 검색엔진이 쉽게 이해

2) 이미지를 위한 특정 **디렉토리** 설정 권장

- images folder 활용 🡪 src=”**images/**logo.png”

3) 간결하면서 설명적인 파일 이름

- 의미를 가지는 file명

4) 이미지를 링크로 사용

- <a href=”1.html”><img src=”” alt=”생활코딩 로고”></a> == <a href=”1.html”>생활코딩 로고</a>

**제목 태그의 적절한 활용**

1) 제목 태그를 활용하여 중요한 부분 강조

- 검색엔진에 잘 노출, 필요한 정보 사용자에게 전달